

附件 1

山东省大学生创新大赛（2025） 高教主赛道方案

山东省大学生创新大赛（2025）设高教主赛道，具体实施方案如下。

一、参赛项目类型

（一）新工科类项目：大数据、云计算、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化等领域，符合新工科建设理念和要求的項目；

（二）新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的項目；

（三）新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的項目；

（四）新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的項目；

（五）“人工智能+”项目：聚焦于人工智能深度融合经济

社会各领域发展、赋能千行百业智能化转型升级，符合“人工智能+”发展理念和要求的项目。

（六）“低空经济”项目：聚焦无人机物流、低空交通服务、应急救援、智慧城市空中应用等场景，结合飞行器研发、空域管理技术或服务模式创新，推动低空资源高效开发与产业生态构建，符合国家低空经济发展战略导向的项目；

（七）“生物技术”项目：聚焦基因编辑、合成生物学、细胞治疗等前沿领域，推动生物技术在医疗健康、农业育种、生态环保等场景的创新应用，符合国家生物经济战略及生命科学产业化发展要求的项目；

（八）“量子科技”项目：聚焦量子计算、量子通信、量子测量等方向，推动量子技术与信息安全、材料科学等领域的深度协同，符合“量子科技”发展理念和要求的项目；

（九）“新能源”项目：聚焦可再生能源开发、储能技术优化及能源互联网建设，支持高效清洁能源转化、智能电网升级与低碳能源系统研发，符合“双碳”目标及能源革命战略方向的项目；

（十）“新材料”项目：聚焦新型结构材料、功能材料及复合材料研发，推动绿色制备工艺、材料基因工程与高端装备应用，符合国家战略新兴产业需求，具备技术突破性或产业化潜力的创新项目。

参赛项目团队应认真了解和把握新质生产力的内涵及要求，

结合以上分类及项目实际，合理选择参赛项目类别，根据各参赛项目建设内涵和产业发展方向选择相应类型。

二、参赛方式和要求

(一)本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人(含团队负责人)，须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

(二)根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。

(三)所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文。

(四)省赛阶段不举办高教主赛道国际参赛项目比赛，各高校应按照教育部要求，广泛邀请国外优秀创新创业团队报名参加国赛。

三、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据项目发展阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、创业组，并按照新工科、新医科、新农科、新文科、人工智能+、低空经济、生物技术、量子科技、新能源、新材料设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下：

(一)本科生组

1. 创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在国赛通知发布之日（2025年4月25日）前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2. 创业组

(1) 参赛项目须在国赛通知发布之日（2025年4月25日）前已完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业5年以内的全日制本专科学生（即2020年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在国赛通知发布之日（2025年4月25日）后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

(二) 研究生组

1. 创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在国赛通知发布之日（2025年4月25日）前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2. 创业组

(1) 参赛项目须在国赛通知发布之日（2025年4月25日）前已完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业5年以内的全日制研究生学历学生（即2020年之后的研究生学历毕业生）。企业法定代表人在国赛通知发布之日（2025年4月25日）后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

四、奖项设置

(一) 本赛道设置金奖150个、银奖225个、铜奖300个。

(二) 本赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、“黄河流域生态保护和高质量发展”赛道共设置高校集体奖20个。

五、其他

本附件所涉及内容的最终解释权，归山东省大学生创新大赛（2025）组委会所有。

附件 2

山东省大学生创新大赛（2025） “青年红色筑梦之旅”活动方案

山东省大学生创新大赛（2025）继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。现根据我省实际情况，定于2025年5月至8月组织开展山东省“青年红色筑梦之旅”活动（以下简称“红旅”活动），活动方案如下。

一、主要目标

不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心，使广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，厚植家国情怀、扎根中国大地，用创新实践服务国家、服务人民，将个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业，成为社会主义合格建设者和可靠接班人，推动乡村振兴齐鲁样板提档升级；引导师生紧紧锚定“走在前、开新局”，在创新创业的生动实践中，为建设新时代社会主义现代化强省贡献青春力量。

二、活动安排

（一）制定方案。

各高等学校、国家开放大学各有关分部要聚焦科技创新、乡

乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，结合地方实际需求，制定本校2025年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于2025年6月10日前报送至省赛组委会（电子邮箱：innovation@shandong.cn）。

（二）活动报名。

各高等学校、国家开放大学各有关分部要积极挖掘本地优质创新创业项目参与活动，组织团队登录全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）进行报名，报名系统开放时间为5月9日至7月1日。

（三）组织实施。

各高等学校、国家开放大学各有关分部要关注农业农村绿色发展，挖掘乡村多元价值，认真做好培训宣传及项目转化等工作。要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，助力打造乡村振兴齐鲁样板。大学生项目团队要积极深入基层，利用专业知识开展创新创业，助力乡村振兴。

（四）总结表彰。

各高等学校、国家开放大学各有关分部要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。

三、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合省赛参赛要求

的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求。

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合省赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在国赛通知发布之日（2025年4月25日）后进行变更的不予认可。

（二）参赛组别和对象。

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1. 公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创新实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或

未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2. 创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

（2）参赛项目在全国大赛通知发布之日（2025年4月25日）前尚未完成工商等各类登记注册。

3. 创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

（2）参赛项目在全国大赛通知发布之日（2025年4月25日）前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

（三）奖项设置。

1. 本赛道设置金奖60个、银奖90个、铜奖120个。

2. 本赛道及高教主赛道、职教赛道、“黄河流域生态保护和高质量发展”赛道共设置高校集体奖20个。

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织。各高等学校、国家开放大学各有关分部要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共

推的机制，确保各项工作落到实处。

（二）统筹资源，加强保障。各高等学校、国家开放大学各有关分部要主动对接当地政府有关部门，争取制定针对团队的各项优惠政策，整合多方资源，对活动予以支持。

（三）广泛宣传，营造氛围。各高等学校、国家开放大学各有关分部应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试，积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力“红旅”项目团队把握机会，积极创新创业。

五、其他

本附件所涉及内容的最终解释权，归山东省大学生创新大赛（2025）组委会所有。

附件 3

山东省大学生创新大赛（2025）职教赛道方案

山东省大学生创新大赛（2025）设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，培养技术赋能、跨界融合的新时代大国工匠。具体工作方案如下。

一、参赛项目要求

具有明确的技术、工艺或商业模式创新，突出商业运营潜力或实效，体现敬业、精益、专注、创新等工匠精神内涵的项目。

二、参赛方式

（一）职业院校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

（二）省赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组和创业组。

（一）创意组。

1. 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模

式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在国赛通知发布之日（2025年4月25日）前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）创业组。

1. 参赛项目在国赛通知发布之日（2025年4月25日）前已完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业院校全日制在校学生或毕业5年内的学生（即2020年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的学生（即2020年6月之后的毕业生）。企业法人国在国赛通知发布之日（2025年4月25日）后进行变更的不予认可。

3. 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

四、奖项设置

（一）本赛道共设置金奖60个，银奖90个，铜奖120个。

（二）本赛道及高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、“黄河流域生态保护和高质量发展”赛道共设置高校集体奖20个。

五、其他

本附件所涉及内容的最终解释权,归山东省大学生创新大赛(2025)组委会所有。

山东省大学生创新大赛（2025）“黄河流域生态保护和高质量发展”赛道方案

为深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，山东省大学生创新大赛（2025）设立“黄河流域生态保护和高质量发展”赛道，引导高校聚焦黄河重大国家战略需求，结合自身学科优势与专业特色，通过加强科技创新、深化产教融合、提升人才培养质量等一系列举措，为黄河流域生态保护与高质量发展注入新动能。具体工作方案如下。

一、项目选题

“黄河流域生态保护和高质量发展”赛道项目应以生态保护、污染治理、节水控水、灾害防治、黄河文化保护与传承等领域为选题方向，具体请参照《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》自主选题。

二、参赛要求

“黄河流域生态保护和高质量发展”赛道项目在大创网上报名时可选择高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道任一赛道报名参赛，需符合所选赛道、类别、组别参赛要求。

三、项目评审

本赛道项目在省级复赛及决赛阶段独立分组评审，在排位赛阶段，需根据项目在“大学生创业服务网”上所选定的赛道、组别，确定排位赛分组，竞争参加国赛资格。

四、奖项设置

（一）本赛道设置金奖 20 个、银奖 30 个、铜奖 40 个。

（二）本赛道及高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道共设置高校集体奖 20 个。

五、其他

本附件所涉及内容的最终解释权，归山东省大学生创新大赛（2025）组委会所有。

山东省大学生创新大赛（2025） 产业赛道方案

山东省大学生创新大赛（2025）设立产业赛道，推进产教融合、科教融汇。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）聚焦发展新质生产力，立足产业急需，深化新工科、新医科、新农科、新文科产教融合建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

二、参赛项目类型

（一）企业命题组

针对企业开放创新需求，面向产业代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业、新型研发机构等征集命题。企业命题应聚焦国家战略性新兴产业方向，倡导新技术、新产品、新业态、新模式。

式。围绕新工科、新医科、新农科、新文科对应的产业和行业领域，基于企业发展真实需求进行申报。

1.产教协同创新组：聚焦国家重大战略需求，深度推进产教融合、科教融汇，基于“四新”建设的内涵和要求，推动解决制约产业高质量发展的各类难题，加速产业转型升级与迭代创新。

2.区域特色产业组：服务区域经济社会发展，聚焦举办地河南省的七大先进制造业集群（新材料、新能源汽车、电子信息、先进装备、现代医药、现代食品、现代轻纺），提出具有创新性的技术解决方案，助力构建具有竞争力的区域产业生态。

（二）成果转化组

聚焦高校科研成果转化应用与市场化推广，围绕核心技术专利转化、实验室成果产业化、产业链协同创新等方向，深化产教融合，促进创新链与产业链深度融合，推动更多高校科技创新成果转化落地，形成具有现实生产力的项目。

三、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为揭榜答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。

参赛项目中的教师须为高校教师(2025年7月15日前正式入职)。

(三) 参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求,命题企业将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权,不得侵犯他人知识产权或物权。各有关学校负责审核参赛对象资格。

(四) 成果转化组鼓励师生共同组建团队参赛,如已注册成立公司,公司注册年限不得超过5年(2020年3月1日后注册),师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中,师生股权合并计算不低于51%,且学生参赛成员合计股份不低于10%。

(五) 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文。

四、赛程安排

(一) 命题发布。国赛组委会将组织专家对企业申报的命题进行评审和遴选。入选命题将于5月下旬在全国大学生创业服务网和全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网(网址:www.pilcchina.org)公开发布。

(二) 参赛报名。参赛团队通过登录全国大学生创业服务网进行报名。国际参赛团队通过登录全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网进行报名。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网(网址同上),查看校企对接的具体流程,积极开展对接,确保供需互通。

(三) 省赛安排。初赛的比赛环节、评审方式等由各校参照